REPORT

名古屋の若い企業を盛り上げる ビジネスイベント「N-1グランプリ」探訪記

2007年11月10日、愛知県産業貿易館第1展示室で、
“次世代の名古屋（中部地方）を担う中小企業”を来場者投票で選ぶという
ユニークなビジネスイベント「N－1グランプリ」が開催された。
その会場に足を運んでみた。（編集部）

Photo：伊熊透匡

N－1グランプリは名古屋の若い企業を応援し、盛り上げようという思いから、岩佐卓氏（㈲ゼネット代表）、柳沢美奈子氏（交流会ルナパーク代表、デザイン事務所ルナクリエイト）、伊藤麻美氏（交流会ドリシェ代表、㈲エスプリ・マネジメント代表）の3氏が発起人となり、5月から準備を開始。クチコミで50名のボランティアスタッフが集い、「おせっかい戦隊ゴジュウレンジャー」として運営を担っていった。

ほとんどがクチコミで成り立ったイベント

参加資格はスタートして7年以内の新規ビジネスであること。目標の100社出展を果たしたほか、起業支援ネットワーク「NICe」とメルマガ「007名古屋商法」後援、11社の協賛、4名のゲストスピーカーは、すべてクチコミが広がって集まったという。

当日の朝、東京では雨が降っていたが、名古屋に入ると幸い傘の必要がない天候。

10時半ごろ会場に入った。ゲストスピーカーの講演に聞き入る聴衆をざっと数えると、およそ100名。9割方席は埋まっていた。

来場者からも「思ってたよりも盛況ですね」（㈱デポック アートプランナー 佐野佳也氏）という声が聞かれた。

出展企業は7種のカテゴリーに分けられていた。カテゴリーが重ならないようにブース